

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА

отдельных видов пищевых
растительных масел и
масложировой продукции



центр развития
перспективных технологий

СОДЕРЖАНИЕ

[Раздел I. Продукция, подлежащая маркировке.
Сроки внедрения обязательной маркировки.....3](#)

[Раздел II. Пошаговая блок-схема работы
производителя. Основные инструкции.....7](#)

[Раздел III. Технические решения.
Выбор технологического партнера
\(системного интегратора\).....17](#)

[Раздел IV. Готовые решения и программа
поддержки для малого бизнеса.....22](#)

[Контакты.....29](#)



РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая
маркировке. Сроки внедрения
обязательной маркировки



центр развития
перспективных технологий

ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

В соответствии с [постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 676](#) маркировке подлежат пищевые растительные масла и масложировая продукция, соответствующие следующим кодам ТНВЭД ЕАЭС и ОКПД-2:

ТН ВЭД ЕАЭС:

1507 10 900, 1507 90 900	1511 10 900, 1511 90 110 0, 1511 90 190, 1511 90 990	1513 11 910 0, 1513 11 990, 1513 19 110 0, 1513 19 190, 1513 19 910 0, 1513 19 990,	1514 11 900, 1514 19 900, 1514 91 900, 1514 99 900	1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 21 900 0, 1515 29 900 0, 1515 30 900 0, 1515 50 190 0, 1515 50 990 0, 1515 90 110 0, 1515 90 290 0, 1515 90 390 0, 1515 90 610 0, 1515 90 690 0, 1515 90 810 0, 1515 90 890 0	1516 20 810 0, 1516 20 960, 1516 20 980
1508 10 900 0, 1508 90 900 0 1509	1512 11 910, 1512 11 990, 1512 19 900, 1512 21 900 0, 1512 29 900 0	1513 21 300 0, 1513 21 900, 1513 29 110 0, 1513 29 190, 1513 29 500 0, 1513 29 900			1517 1804 00 000 0
1510					

ОКПД2:

10.41.21.110, 10.41.22, 10.41.23, 10.41.24.110, 10.41.25, 10.41.26.111, 10.41.26.120, 10.41.26.130, 10.41.27, 10.41.28, 10.41.29, 10.41.51.110, 10.41.52, 10.41.53, 10.41.54.110, 10.41.55, 10.41.56.111, 10.41.56.120, 10.41.56.130, 10.41.57, 10.41.58, 10.41.59, 10.41.60.112, 10.41.60.119, 10.41.60.122, 10.41.60.129, 10.42.1, 10.62.14.110, 10.62.14.120, 10.82.12, 10.84.12.190



ЭТАП I – 1 октября 2024 г.
продукция в стеклянной и ПЭТ упаковке

ЭТАП II – 1 февраля 2025 г.
продукция в прочих видах потребительской
упаковки

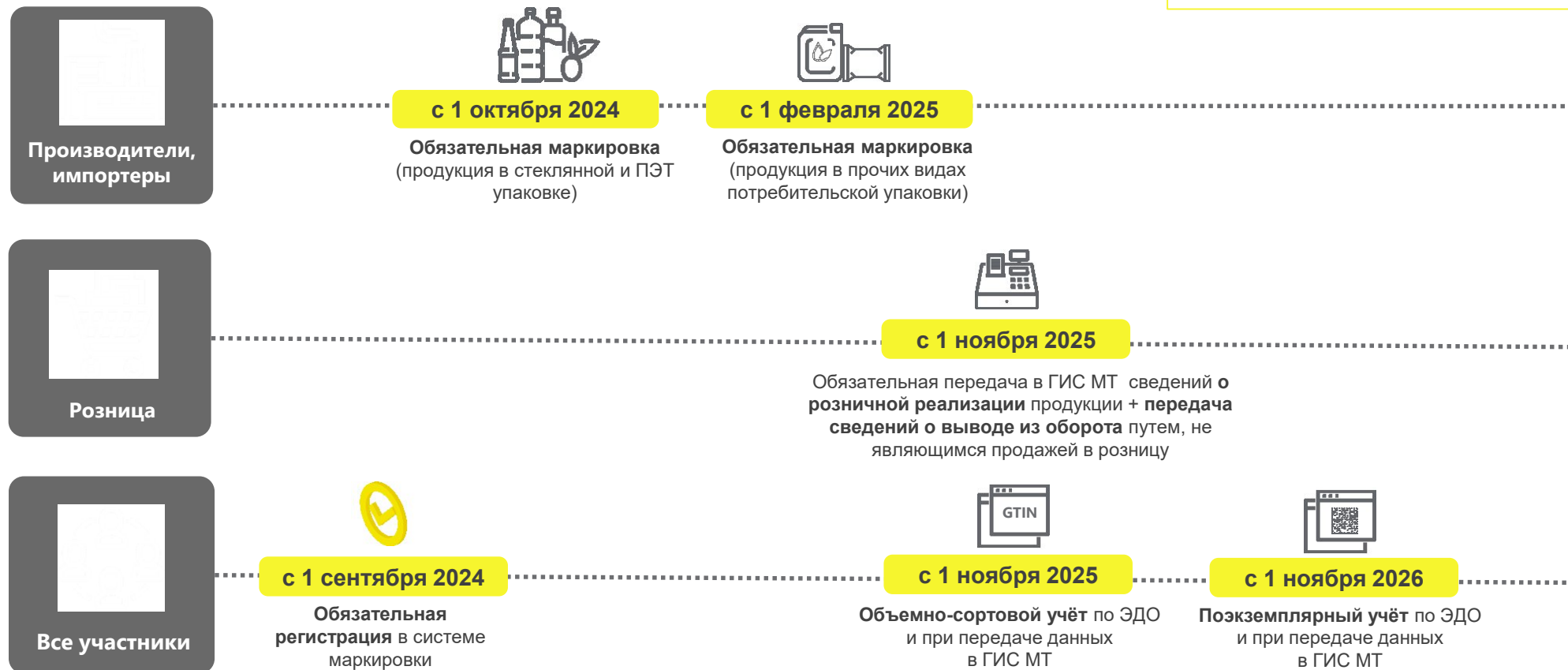
Исключения:

- Продукция массой нетто 30 граммов и менее
- Продукция животного или микробиологического происхождения
- Биологически активные добавки к пище, имеющие свидетельство о государственной регистрации

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции*

Исключения: товары ≤30 граммов



** в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.05.2024 № 676 «Об утверждении Правил маркировки отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов пищевых растительных масел и масложировой продукции»*

КЛЮЧЕВЫЕ ШАГИ

для подготовки к маркировке растительных масел и масложировой продукции

ЭТАП I – маркировка с 1 октября 2024 г. продукция в стеклянной и ПЭТ упаковке

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки растительных масел и масложировой продукции в стеклянной и ПЭТ таре

ЭТАП II – маркировка с 1 февраля 2025 г. продукция в прочих видах потребительской упаковки

- 1 Пройти регистрацию в системе ГИС МТ:
<https://markirovka.crpt.ru/register>
- 2 Определить перечень маркируемой продукции и зарегистрировать её в каталоге маркируемых товаров ГИС МТ
- 3 Определить способы оснащения оборудованием для маркировки: самостоятельно или с интегратором
- 4 Выбрать оборудование и интегратора, заключить договоры с поставщиком
- 5 Смонтировать и проверить работоспособность оборудования
- 6 Протестировать заказ кодов маркировки, нанесение и на продукцию и передачу в систему маркировки отчетов о нанесении и вводе продукции в оборот
- 7 Обучить всех сотрудников работе с новыми технологическими узлами и агрегатами и приступить к полному циклу маркировки растительных масел и масложировой продукции в прочих видах потребительской упаковки

РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции



центр развития
перспективных технологий

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



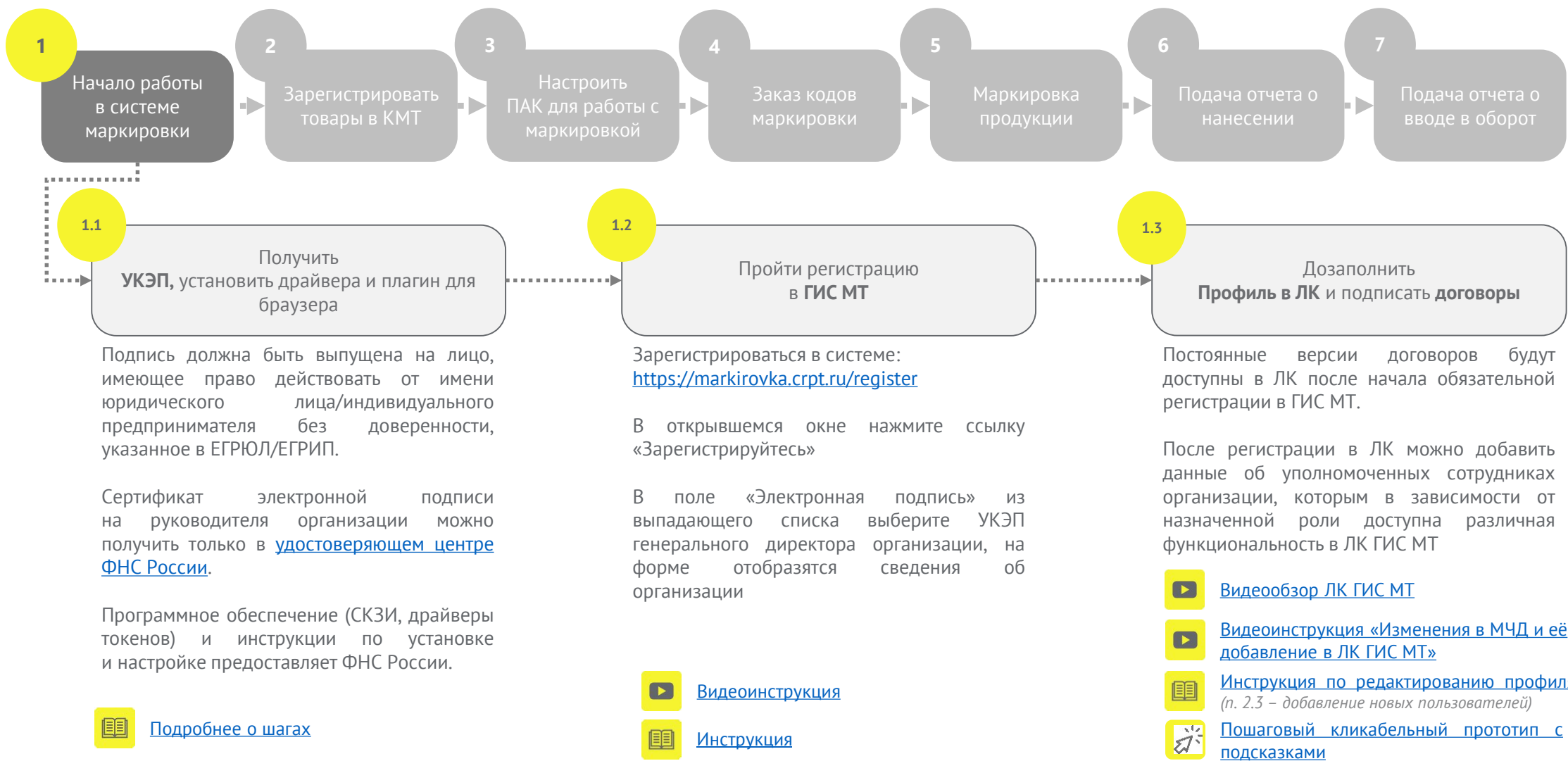
Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации <https://markirovka.crpt.ru>
 КМ – код маркировки
 КМТ – каталог маркированных товаров
 ЛК – личный кабинет ГИС МТ

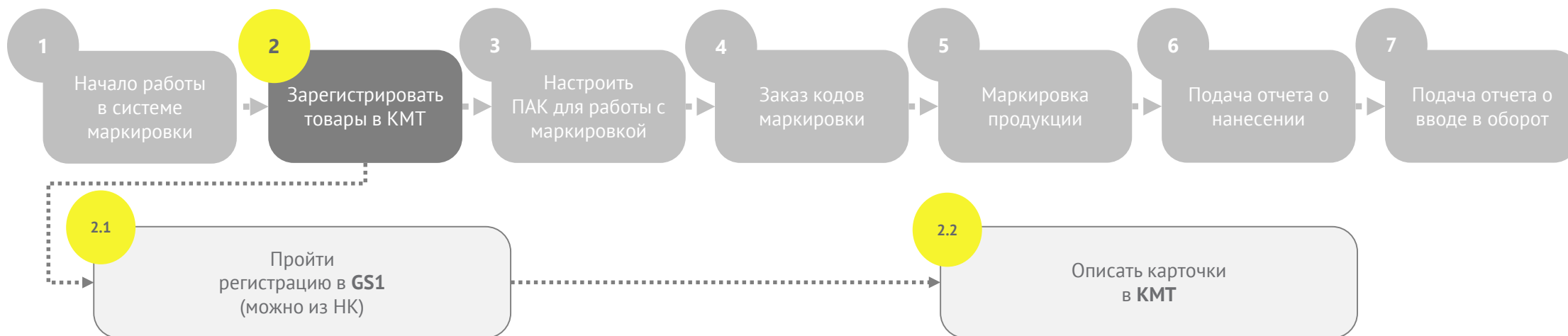
НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
 ПАК – программно-аппаратный комплекс
 ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
 СУЗ – станция управления заказами
 УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

[Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»](#)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1**. Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в GS1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:

- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**



[Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в GS1 РУС](#)



[Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию GS1 РУС](#)



[Видеоинструкция для членов GS1 РУС](#)



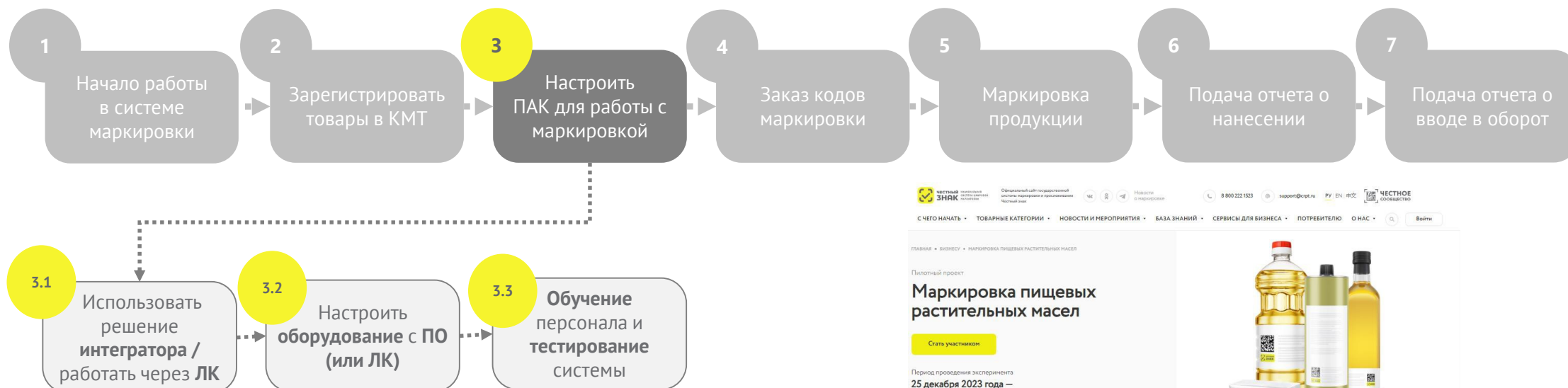
[Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

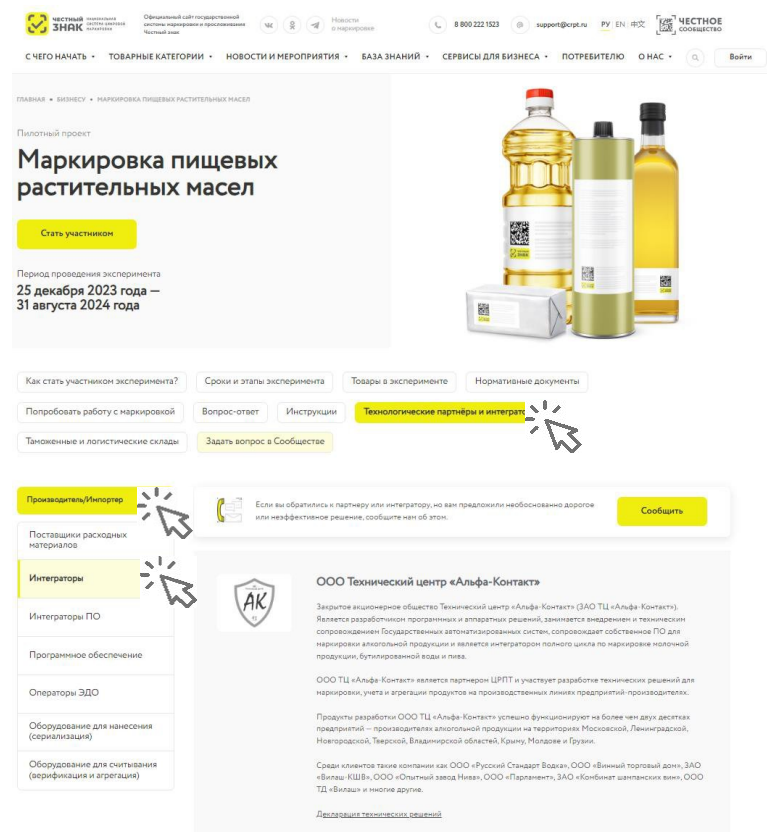
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

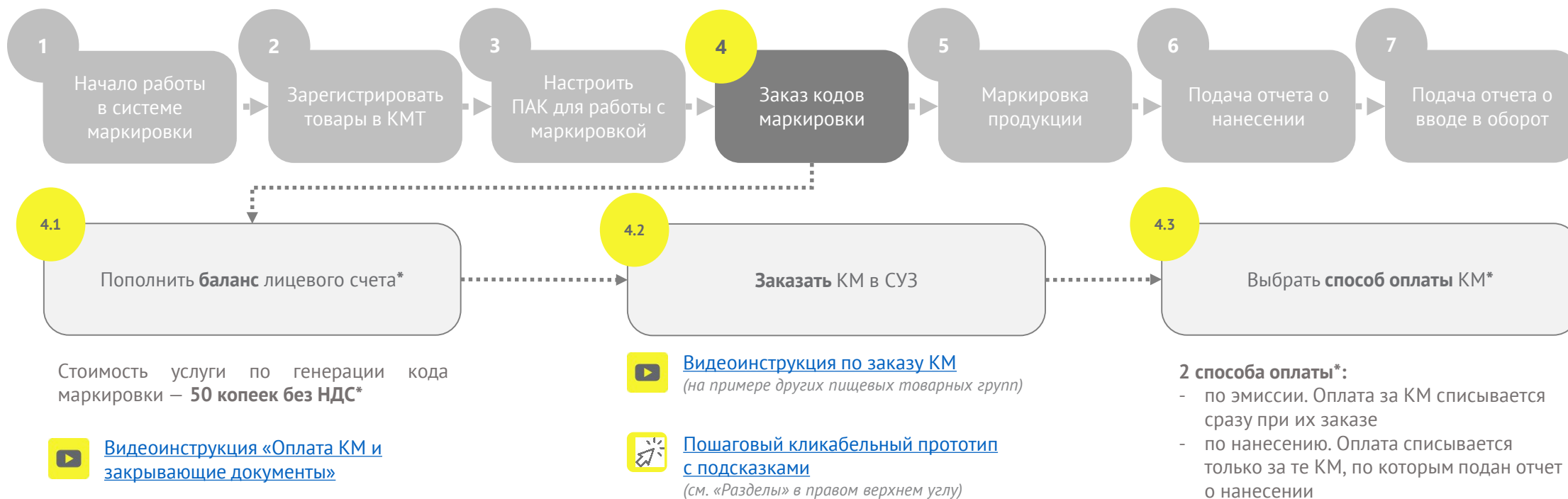


Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:

<https://честныйзнак.рф/business/projects/oil/partners/manufacturers/integrators/>



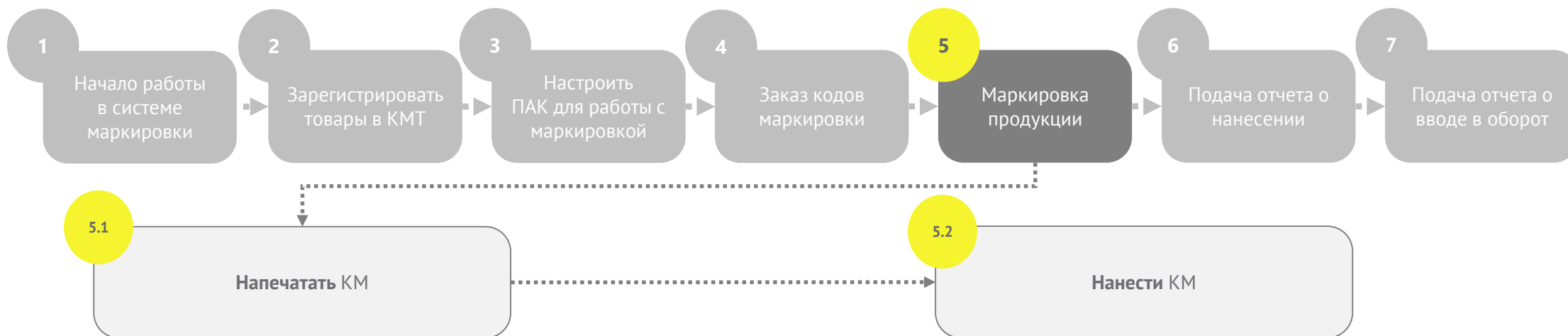
ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577

«Срок жизни» кода после его оплаты — **не ограничен**

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением [«Маркировка. Просто»](#)



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

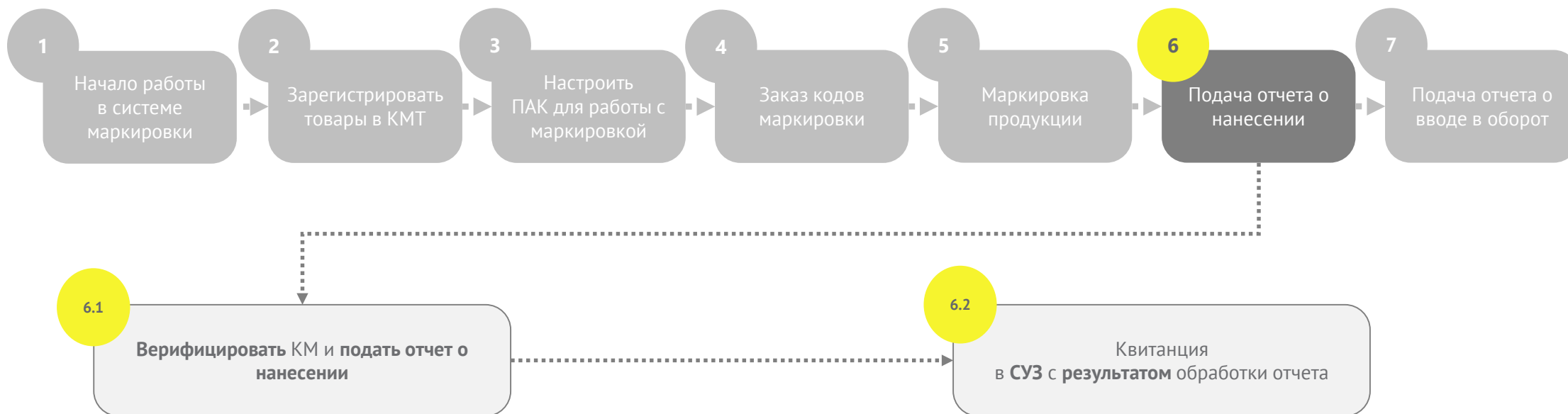
См. в «Разделы» в правом верхнем углу:

- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ:**

- Прямое нанесение
- Эtiquетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесения указываются:

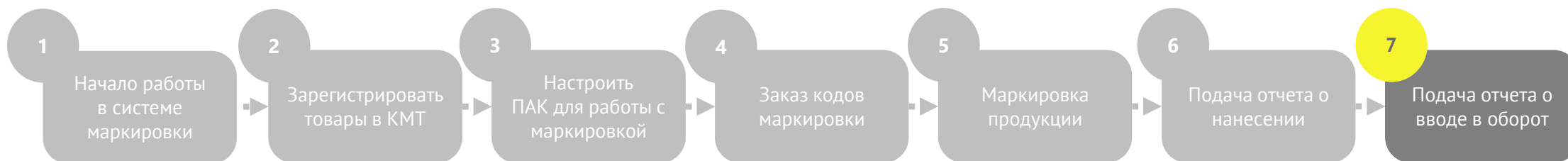
- дата производства продукции
- дата истечения срока годности



[Пошаговый кликабельный прототип с подсказками](#)

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает статус **«в обороте»**, что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения [«ЧестныйЗнак.Бизнес»](#)



[Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК ГИС МТ»](#)



[Общая инструкция «Ввод товара в оборот»](#)



по работе с маркировкой пищевых растительных масел и масложировой продукции



Все текстовые инструкции доступны на сайте честныйзнак.рф в разделе Товарные категории – Растительные масла - [Инструкции](#)

РАЗДЕЛ III

Технические решения.
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК

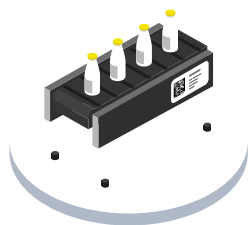


центр развития
перспективных технологий

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки пищевых растительных масел, упакованных в потребительскую упаковку

Производитель выбирает один из четырех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:

- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Оборудование для подготовки поверхности
- ✓ Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- ✓ Оборудование для УФ Сушки
- ✓ Отбраковщик

Лазерное нанесение

Потребуется:

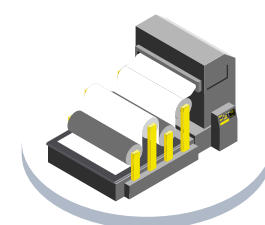
- ✓ Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- ✓ Оборудование для нанесения (лазер)
- ✓ Оборудование для стабилизации
- ✓ Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:

- ✓ Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- ✓ Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик



Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:

- ✓ Камера технического зрения
- ✓ Отбраковщик

[Перечень типографий](#)

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

для маркировки пищевых растительных масел, упакованных в потребительскую упаковку

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов.
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов.
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки, в т.ч. кашированной фольги.

 [Запись вебинара о технических решениях](#)

 [Запись вебинара о типографском методе](#)

ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК
Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживаемости
Честный знак

8 800 222 1523
support@crpt.ru
RU EN 中文

ЧЕСТНОЕ сообщество

С ЧЕГО НАЧАТЬ • ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ • ОБОЗНАЧЕНИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ • БАЗА ЗНАНИЙ • СЕРВИСЫ ДЛЯ БИЗНЕСА • ПОТРЕБИТЕЛЮ • О НАС • Войти

Пилотный проект

Маркировка пищевых растительных масел

Стать участником

Период проведения эксперимента
25 декабря 2023 года — 31 августа 2024 года

КАТЕГОРИИ

- Как стать участником эксперимента?
- Сроки и этапы эксперимента
- Товары в эксперименте
- Нормативные документы
- Попробовать работу с маркировкой
- Вопрос-ответ
- Инструкции
- Технологические партнёры и интеграторы**
- Таможенные и логистические склады
- Задать вопрос в Сообществе

Производитель/Импортёр

Поставщики расходных материалов

Интеграторы

- Интеграторы ПО
- Программное обеспечение
- Операторы ЭДО
- Оборудование для нанесения (сериализация)
- Оборудование для считывания (верификация и агрегация)

Если вы обратились к партнеру или интегратору, но вам предложили необоснованно дорогое или неэффективное решение, сообщите нам об этом.

Сообщить

ООО Технический центр «Альфа-Контакт»

Закрываете акционерное общество Технический центр «Альфа-Контакт» (ЗАО ТЦ «Альфа-Контакт»). Является разработчиком программных и аппаратных решений, занимается внедрением и техническим сопровождением Государственных автоматизированных систем, сопровождает собственное ПО для маркировки алкогольной продукции и является интегратором полного цикла по маркировке молочной продукции, бутилированной воды и пива.

ЗАО ТЦ «Альфа-Контакт» является партнером ЦРПТ и участвует в разработке технических решений для маркировки, учета и агрегации продуктов на производственных линиях предприятий-производителей.

Продукты разработки ЗАО ТЦ «Альфа-Контакт» успешно функционируют на более чем двух десятках предприятий — производителей алкогольной продукции на территориях Московской, Ленинградской, Новгородской, Тверской, Владимирской областей, Крыму, Молдове и Грузии.

Среди клиентов такие компании как ООО «Русский Стандарт Водка», ООО «Винный торговый дом», ЗАО «Виллаш-КШВ», ООО «Опытный завод Нива», ООО «Парламент», ЗАО «Комбинат шампанских вин», ООО ТД «Виллаш» и многие другие.

[Декларация технических решений](#)

<https://честныйзнак.рф/business/projects/oil/partners/manufacture/integrators/>

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА



ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.



ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.



РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

Список успешных проектов по запуску маркировки.



ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



РАЗДЕЛ IV

Готовые решения и программа
поддержки для малого бизнеса



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



центр развития
перспективных технологий

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ от Оператора-ЦРПТ

Компенсация 50% на оборудование для маркировки

Условия участия в программе:

- ✓ Подтверждение основного вида деятельности: пищевых растительных масел и/или масложировой продукции
- ✓ Статус малого или среднего предприятия (МСП)
- ✓ Заказ только типовых комплектов оборудования из представленного перечня
- ✓ 1 комплект оборудования для 1 участника
- ✓ **Предоплата** оборудования единовременным платежом
- ✓ **НЕ** включено программное обеспечение
- ✓ **НЕ** включены расходные материалы

Как стать участником:

- ✓ Зарегистрироваться в ЧестномЗНАКе в товарной группе «Растительные масла»
- ✓ Подключить коммерческое ЭДО
- ✓ Подать заявку на сайте
- ✓ Заполнить анкету, предоставить дополнительную информацию по запросу

[ПОДАТЬ ЗАЯВКУ](#)



ГАРАНТИЯ

Гарантия на оборудование от производителей и дистрибьюторов оборудования (далее - Гаранты)

- ✓ При отгрузке Покупателю передаются документы удостоверяющие исполнение гарантийных обязательств:
 1. Заверенная Поставщиком копия приложения к договору поставки с Гарантом;
 2. Документ, подтверждающий передачу Гарантом Поставщику оборудования с указанием серийных номеров.
- ✓ Все обращения по гарантийным обязательствам Покупатель направляет непосредственно Гаранту.
- ✓ Ознакомиться с гарантийными условиями можно на сайте <https://честнаярассрочка.рф/> .

КОМПЛЕКТ № 1

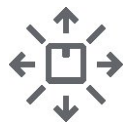
ручная маркировка

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)*
- Ручной сканер (или аналог)*

Описание

- Маркировка продукции осуществляется вручную.
- Печать этикеток происходит на настольном термотрансферном принтере. [Пример настройки и подключения.](#)
- Сканирование нанесенных средств идентификации осуществляется беспроводным сканером.



Объем выпускаемой продукции до 2 000 единиц продукции в смену



Микропредприятие с ручными производственными процессами



Простой базовый комплект



от 19 840,80 до 27 711,00 рублей*

* Итоговая **стоимость** и состав оборудования фиксируются в договоре (спецификации) и отправляются по ЭДО

КОМПЛЕКТ № 2

маркировка с ручным аппликатором и ТСД

Типы оборудования

- Принтер этикеток TSC TE310 (или аналог)*
- Ручной аппликатор TOWA-30 (или аналог)*
- ТСД АТОЛ Smart.Slim Plus (или аналог)*

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере. [Пример настройки и подключения.](#)
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



Микро и малые предприятия с ручными производственными процессами



от 54 174,60 до 67 206,60 рублей*

* Итоговая **стоимость** и состав оборудования фиксируются в договоре (спецификации) и отправляются по ЭДО

КОМПЛЕКТ № 3

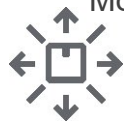
комплексное решение с автоматизированным рабочим местом для ручной маркировки

Типы оборудования

- Принтер этикеток Godex G530 (или аналог)*
- Смотчик этикеток Godex T-10 (или аналог)*
- ТСД Urovo DT40 (или аналог)*
- Моноблок Гравитон (или аналог)*
- Ручной аппликатор TOWA-60 (или аналог)*

Описание

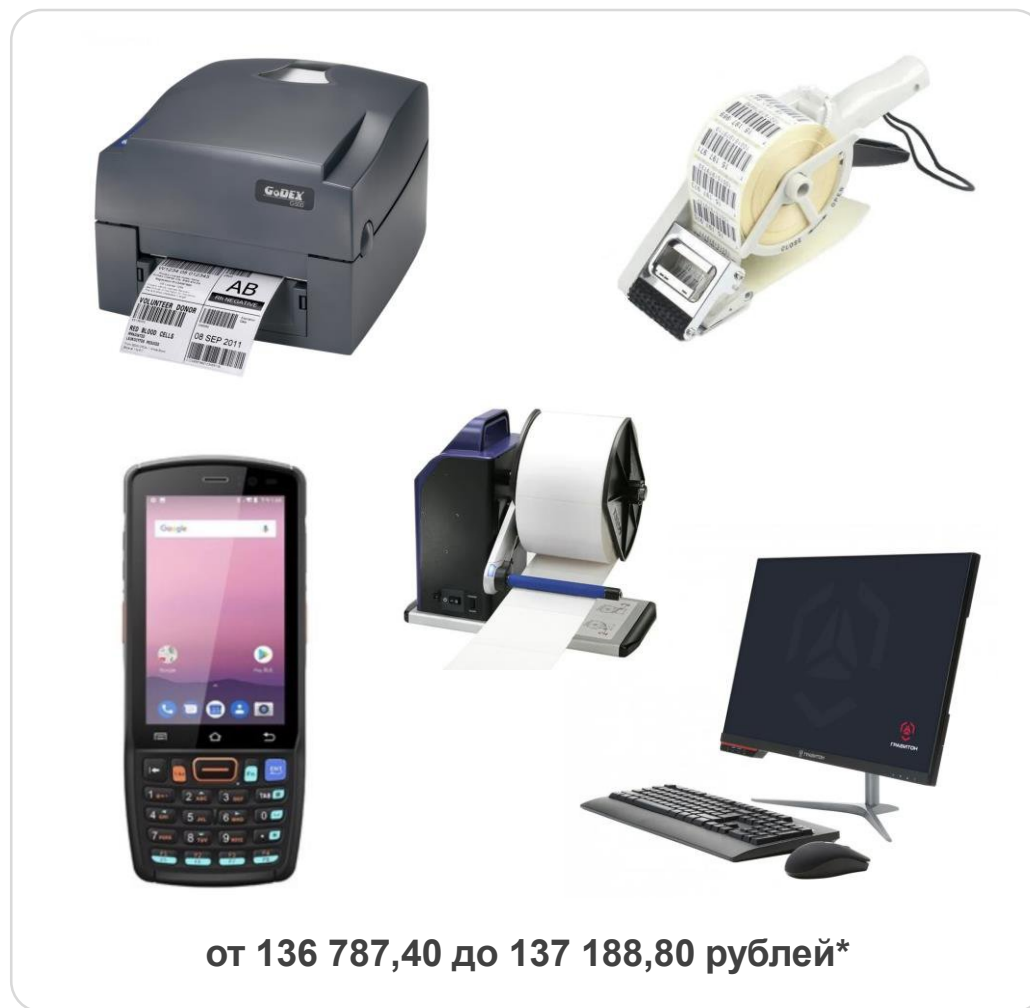
- Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора.
- Печать этикеток происходит на термотрансферном принтере. [Пример настройки и подключения.](#)
- Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика.
- Сканирование нанесенных средств идентификации и последующая работа на складе осуществляется терминалом сбора данных (ТСД).
- Комплект оснащен автоматизированным рабочим местом на базе Моноблока.



Объем выпускаемой продукции до 10 000 единиц продукции в смену



Маркировка продукции осуществляется с помощью ручного аппликатора



от 136 787,40 до 137 188,80 рублей*

* Итоговая **стоимость** и состав оборудования фиксируются в договоре (спецификации) и отправляются по ЭДО

КОМПЛЕКТ № 4

комплексное решение для автоматических линий

Типы оборудования

- Принтер этикеток промышленный TSC MX341P (или аналог)*
- Аппликатор автоматический Arni group A-150 (или аналог)*
- ТСД Urovo RT40 (или аналог)*
- Смотчик этикеток TSC MX241P (или аналог)*
- Камера технического зрения DataLogic Matrix 220N (или аналог)*

Описание

- Маркировка продукции осуществляется с помощью автоматического аппликатора, который устанавливается на конвейер *либо без использования аппликатора при печати кодов на потребительской этикетке в типографии.
- В случае использования доп. линий на предприятии, печать этикеток происходит на промышленном термотрансферном принтере. Формирование рулона этикеток происходит с использованием автоматического смотчика этикеток.
- Сканирование нанесенных средств идентификации происходит в автоматическом режиме камерой технического зрения.
- Для ручной отбраковки и работе на складе предусмотрен терминал сбора данных.



Объем выпускаемой продукции до 100 000 единиц продукции в смену



Малые и средние предприятия с автоматическими линиями



от 602 502,80 рублей*

* Итоговая **стоимость** и состав оборудования фиксируются в договоре (спецификации) и отправляются по ЭДО

Контакты

Служба технической поддержки

support@crpt.ru

8 800 222 1523

Товарная группа «Растительные масла»

vegoils@crpt.ru



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

